



# Principes de la CASCA en matière de communication et de partage d'information

La Société canadienne d'anthropologie

## Principes de la CASCA en matière de communication et de partage d'information

1. Le contenu doit concerner explicitement l'avancement des questions anthropologiques et ethnologiques au Canada, entre autres toute information utile en matière d'avancement professionnel et d'amélioration des activités de recherche des anthropologues canadiens.
2. Le contenu doit être conforme à l'éthique et aux normes de pratique de l'anthropologie que l'on trouve en général dans les lignes directrices encadrant l'éthique de la recherche des universités et organismes subventionnaires canadiens.
3. Le contenu ne peut faire la promotion d'aucun événement, d'aucune activité ni d'aucune entreprise qui soutient des pratiques allant à l'encontre de l'éthique professionnelle et d'un profond respect de l'environnement, des droits de la personne, de la justice sociale et des peuples autochtones.
4. Le contenu ne peut exprimer ni appuyer directement une préférence politique ouvertement partisane.

## Les communications partagées par la liste de diffusion, le site Web et Twitter (publication) comprennent ce qui suit :

1. Annonces en lien avec le colloque de la CASCA, y compris les appels à communications
2. Appels de candidatures pour la CASCA et *Anthropologica*
3. Information concernant les prix de la CASCA, entre autres le prix Weaver-Tremblay, les membres émérites de la CASCA, la bourse d'études Richard F. Salisbury, la subvention de voyage pour étudiants, le Prix d'excellence en enseignement de la CASCA, le Prix d'excellence du Réseau des femmes pour l'ensemble des contributions à l'anthropologie féministe au Canada et le Prix étudiant du Réseau des femmes
4. Information sur les résolutions et lettres concernant les affaires publiques
5. Autres appels à communications et annonces de congrès
6. Offres d'emploi

## Groupe Facebook

Notre groupe Facebook sert à réseauter, à promouvoir des publications scientifiques, à informer les membres d'événements à venir et à échanger. En outre, il contribue à créer une solide et grandissante communauté de personnes s'intéressant à l'anthropologie. À noter que les administrateurs tentent de passer en revue et de publier les communications soumises dans les meilleurs délais.